

ESTRATEGIA CORPORATIVA COSTCO 2026: PREGUNTAS FRECUENTES (FAQ)

SECCIÓN 1: Actualizaciones del Modelo de Membresía

1. ¿Por qué se implementó el escaneo obligatorio en la entrada?

- **Respuesta:** Para fortalecer el valor de la membresía. El sistema de escaneo asegura que solo los socios activos accedan a los beneficios, reduciendo el uso de tarjetas compartidas y optimizando el flujo de datos para mejorar el inventario en tiempo real.

2. ¿Cuáles son los nuevos costos y beneficios de las membresías?

- **Gold Star / Business:** \$65 USD anuales.
- **Executive:** \$130 USD anuales.
- **Beneficio Estratégico:** Los socios Ejecutivos ahora tienen un límite de recompensa anual del 2% incrementado a **\$1,250 USD**, incentivando compras de alto valor (electrónica, viajes, línea blanca).

3. ¿Qué es el nuevo "Horario Ejecutivo"?

- Implementado en mercados seleccionados, permite a los socios de nivel Ejecutivo entrar 60 minutos antes de la apertura general para reducir aglomeraciones y mejorar la experiencia de compra VIP.

SECCIÓN 2: Crecimiento y Expansión 2026

4. ¿Cuál es el plan de expansión global para este año?

- Costco proyecta cerrar el año fiscal con más de **900 bodegas** activas. El enfoque principal de 2026 es la consolidación en **China** y la apertura de nuevas unidades en **España y México**, donde la penetración del modelo de club de precios sigue creciendo.

5. ¿Cómo ha evolucionado la marca propia Kirkland Signature™?

- Kirkland Signature ya representa más del **30% de las ventas totales**. La estrategia actual es sustituir marcas premium nacionales por productos Kirkland que ofrecen una calidad superior a un precio 20% menor, manteniendo la lealtad del socio.

SECCIÓN 3: Operaciones y Logística Digital

6. ¿Cómo compite Costco contra el comercio electrónico masivo?

- A través del modelo "**Treasure Hunt**" (**Búsqueda del Tesoro**). Costco limita su inventario a ~4,000 SKUs (frente a los millones de Amazon), creando una sensación de urgencia: "si lo ves hoy, cómpralo, porque mañana no estará".

7. ¿Qué mejoras se han hecho en la App y Costco.com?

- Se ha integrado el **inventario local en tiempo real**. Los socios ahora pueden verificar desde su celular si un producto específico está disponible en su bodega más cercana antes de salir de casa, reduciendo la fricción en la compra.

SECCIÓN 4: Finanzas y Sostenibilidad (Reporte 2026)

8. ¿Cuál es el papel de las cuotas de membresía en la rentabilidad?

- Casi el **80% de las ganancias operativas** de Costco provienen de las cuotas de membresía, no del margen de los productos. Esto permite a la empresa operar con un margen de beneficio muy bajo, transfiriendo los ahorros directamente al socio.

9. ¿Qué metas de sostenibilidad rigen las operaciones este año?

- Bajo el plan de **Acción Climática 2026**, Costco ha convertido el 60% de su flota de transporte pesado a combustibles alternativos y ha eliminado los plásticos de un solo uso en sus patios de comida (Food Courts) a nivel global.

SECCIÓN 5: Talento y Cultura Organizacional

10. ¿Cuál es la política de retención de empleados en 2026?

- Costco mantiene uno de los salarios base más altos del sector retail. La estrategia es simple: empleados bien remunerados generan menor rotación, lo que reduce costos de capacitación y mejora el servicio al cliente.
-